

BRAND GUIDELINES

Tool: Illustrator
Date: July 2023

The image features a vibrant red background with a top-down perspective of various nuts and seeds. Several small, light-colored bowls are arranged around the perimeter, each containing a different type of nut or seed, such as almonds, cashews, and pistachios. Some nuts are also scattered directly on the red surface. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong color palette.

INTRODUCTION

(1-2)

NILFOOD BRANDBOOK

ABOUT LOGO



لوگو تایپ (Logotype) یا نشانه نوشته، شیوه ای خاص و هنرمندانه در نمایش نام برند می باشد به این صورت که اسم برند با خطی مناسب و با حتی با استفاده از فونت های ابداعی نوشته می شود و طراح از انواع الفبا ها و روش های خلاقانه برای ترکیب یا نمایش بهتر آن استفاده می کند.

به عبارتی دیگر، لوگو تایپ نوعی لوگو است که در آن متن و کلمه نقش محوری داشته و طراحی ها حول محور آن انجام می گیرند. لوگو تایپ، هم می تواند جزئی از لوگو باشد و در کنار لوگو مارک به کار برده شود و هم می تواند به صورت مجزا، به عنوان یک لوگو و نماد گرافیکی مستقل که در بردارنده هویت بصری برند است، به کار برده شود.

در این بین، کاربرد تکنیک های ماهرانه ای چون شیوه های متفاوت چیدمان حروف و یا نوشتار آن ها، ترکیب کلمات به اشکال نمادین یا ترکیب خلاقانه رنگ، می تواند در تهیه و ارائه یک لوگو تایپ مناسب و جذاب، کارآمد واقع شوند.

در تایپوگرافی برند نیل فود الفبا لیخت با نقطه های ی ترکیب شده است که ترکیب چشم گیری را به وجود آورده است و با هر بار نگاه به لوگو خود به خود لیخت روی لب مشتریان می آید.

The background is a solid, vibrant red. Scattered across the top and bottom edges are several small, light-colored bowls containing different types of nuts and nut products. From left to right at the top, there are bowls of almonds, cashews, hazelnuts, almond slices, and almond butter. At the bottom, there are bowls of cashews, almonds, almond butter, and almond slices. Some individual nuts are also scattered on the red surface between the bowls.

LOGOS (3-14)

NILFOOD BRANDBOOK







NILFOOD PRODUCTS



ENGLISH
LOGO



PERSIAN LOGO



LOGO PROPORTION



MINIMUM SIZE



LOGO PLACEMENT



LOGO USAGE



PATTERNS



The image features a vibrant red background with a top-down perspective of various nuts and dried fruits. Several small, light-colored bowls are arranged around the perimeter, each containing a different type of nut or fruit, such as almonds, cashews, walnuts, and dried berries. Some of these items are also scattered directly on the red surface. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong color palette.

COLORS (15-17)

NILFOOD BRANDBOOK

PRIMARY COLOR



Cyan: 80
Magenta: 0
Yellow: 100
Black: 0
Red: 0
Green: 158
Blue: 60

HEX
#00bb45

HEX
#009537

HEX
#008932

HEX
#006f29

GRADIENT



SECONDARY COLOR



Cyan: 0
Magenta: 100
Yellow: 100
Black: 5
Red: 255
Green: 0
Blue: 0

HEX
#e30613

HEX
#c00d0d

HEX
#ae0f0a

HEX
#ae0f0a

GRADIENT



The background is a solid dark red color. At the top and bottom edges, there are several small, light-colored bowls containing different types of nuts and seeds, such as almonds, cashews, and walnuts. Some nuts are also scattered directly on the red surface. The text is centered in the middle of the image.

TYPOGRAPHY

(17-18)

NILFOOD BRANDBOOK

PRIMARY TYPEFACE

run medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

The image features a vibrant red background with a top-down perspective of various nuts and dried fruits. Several small, light-colored bowls are arranged around the perimeter, each containing a different type of nut or fruit, such as almonds, cashews, and dried berries. Some nuts are also scattered directly on the red surface. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong color palette.

BRAND IN USE (19-25)

NILFOOD BRANDBOOK

IMAC MOCKUP



PACKAGING NUTS



PACKAGING NUTS



CAP MOCKUP



PACKAGING NUTS



Organic

NUTS

rich in minerals and protein



PACKAGING NUTS

