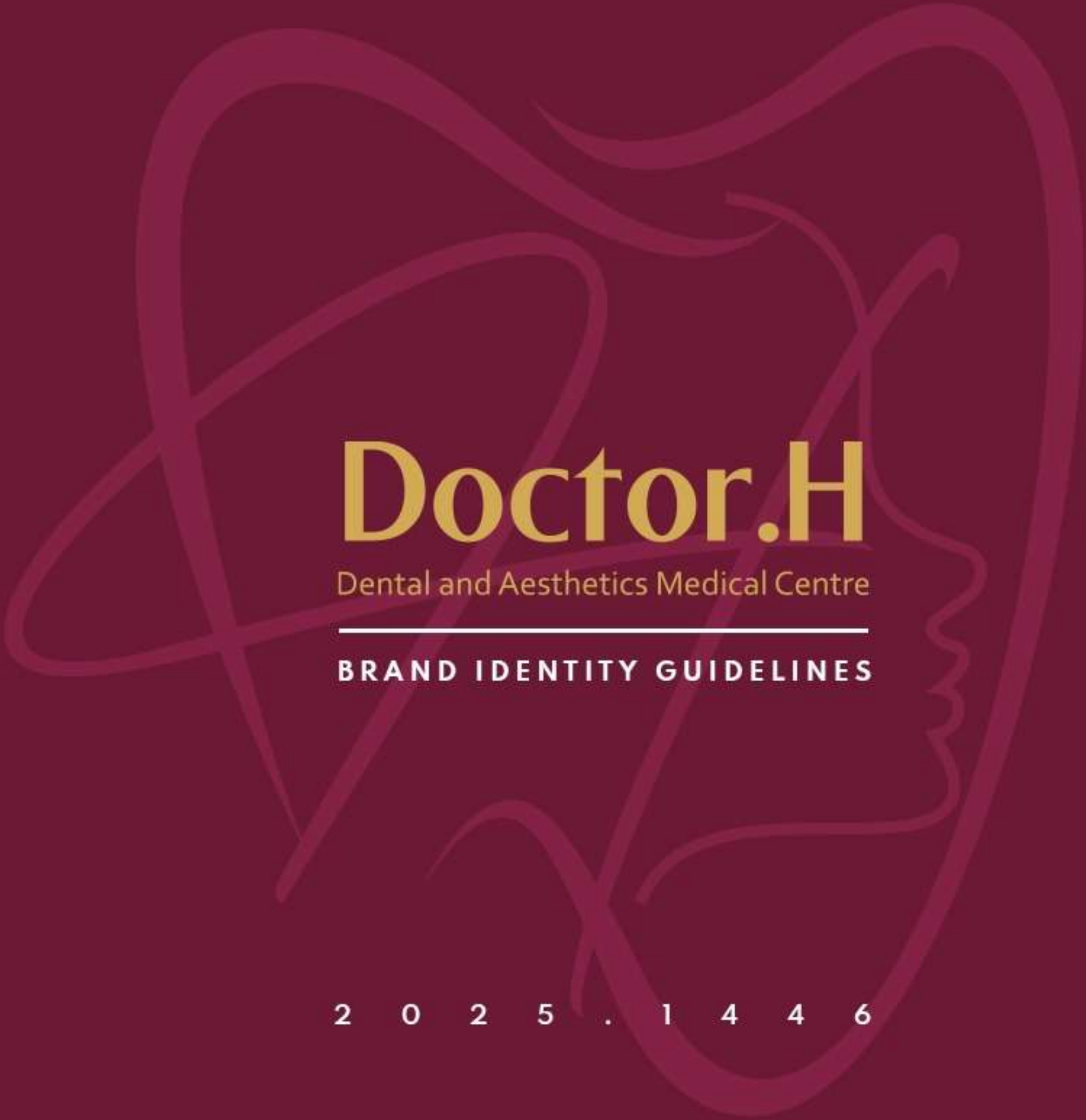




Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre

BRAND IDENTITY GUIDELINES

2 0 2 5 . 1 4 4 6



B R A N D

DOCTOR. H PRESENTATION

شخصیت برند

شخصیت برند مجموعه‌ای منحصرفرد از تمام اجزای برند است که نشان می‌دهد مشتریان یک برند را چگونه تصور میکنند. شخصیت یک برند یک مفهوم جذاب و خوشایند در بازاریابی امروز است. بین مشتری و برند ارتباطی شبیه رابطه میان دو نفر وجود دارد

دقیق
با تجربه

تصویر برند

تصویر برند، ادراک از برند در ذهن مشتری است، یعنی مجموعه از باورها، افکار و ادراکات که یک مشتری درمورد برند دارد. تصویر برند میتواند به تعداد مشتریان متفاوت باشد و به همین جهت مهم‌ترین وظیفه‌ی هر کسب و کاری شکل دادن به تصویر برند یکسان در ذهن مشتریان است

متخصص
خلاق



L O G O

DOCTOR. H PRESENTATION

INSPIRATION

H

BRAND NAME



DENTAL



FACE

FINAL LOGO





Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H
Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H
Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre





Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



Doctor.H
Dental and Aesthetics Medical Centre



C O L O R

DOCTOR. H PRESENTATION

0 0 6 b 5 4



APPLICATION

DOCTOR. H PRESENTATION



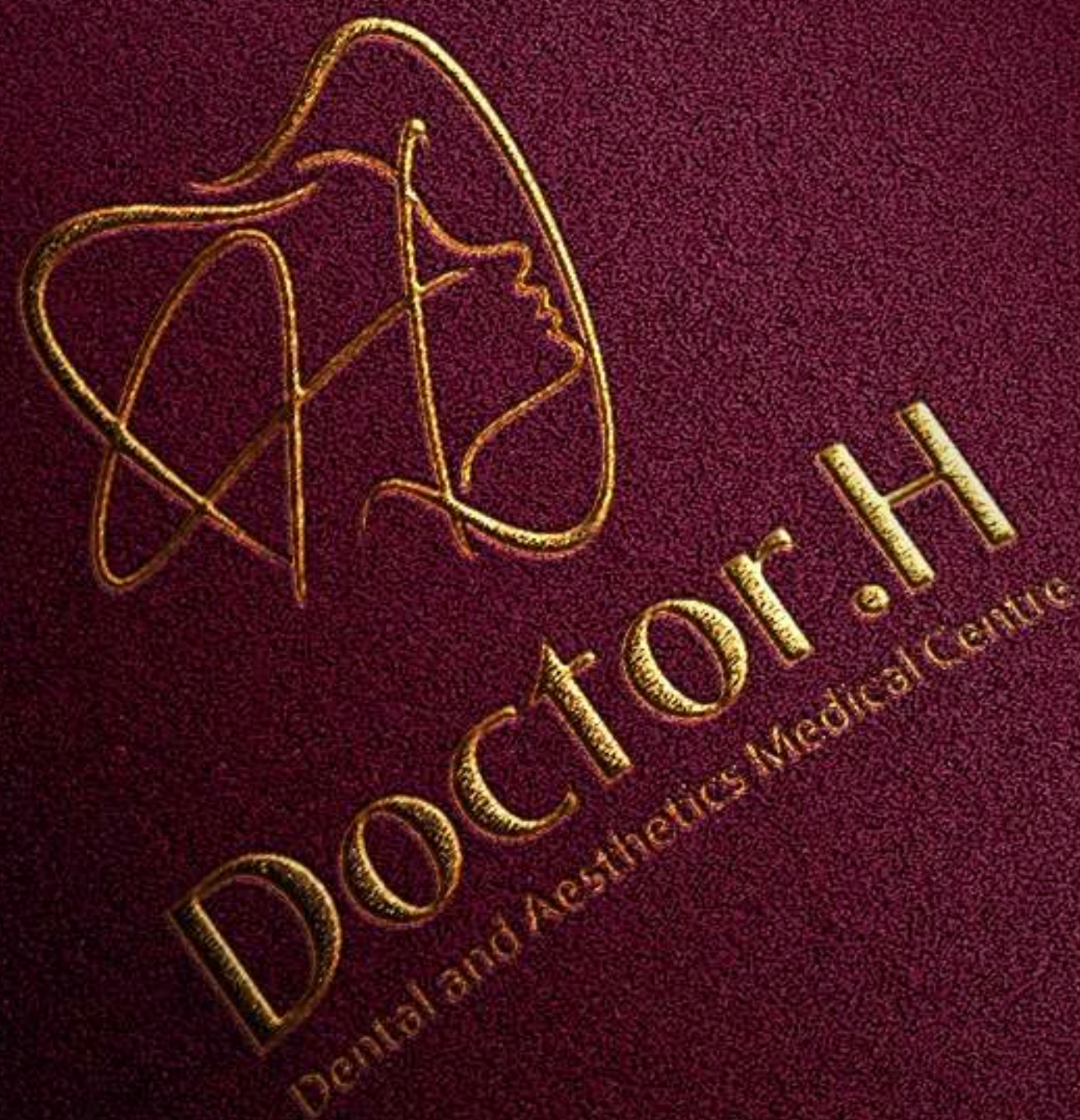
Doctor.H
Dental and Aesthetics Medical Centre





Doctor.H

Dental and Aesthetics Medical Centre



2025.1403.1446



